



DUPLICAT

REGULAMENTUL TOMBOLEI PUBLICITARE
„Raspunde la intrebarea "Modelul Toyota bZ4X are motor pe benzină sau
propulsie integral electrică?"
organizat de TOYOTA BRAȘOV (Motors Management SRL)
pe platforma de socializare Facebook
(perioada: 23 ianuarie 2025 - 29 ianuarie 2025)

Art. 1 – Obiectul

Scopul Tombolei publicitare („Tombola”) este promovarea produselor și principiilor TOYOTA în rândul clienților. Participarea la concurs presupune acceptarea integrală a regulilor și condițiilor Tombolei publicitare (descrise mai jos).

Tombola se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

Prin participarea la acest concurs, se prezumă cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 – Organizatorul

MOTORS MANAGEMENT S.R.L. (denumită în continuare „Toyota Brașov”), cu sediul social în Săcele, Str. Poiana Angelescu, Nr. 11 număr de ordine în Registrul Comerțului J8/1174/2012, cod de înregistrare fiscală RO30490818, reprezentată legal Hansa Dragos Iulian, organizează în România o campanie de promovare de tip loterie publicitara denumita „Tombola”.

Art. 3 - Durata și locul de desfășurare a Tombola publicitară.

Tombola este organizata și se va desfășura, într-o singură etapă, prin intermediul platformei de socializare Facebook pe pagina oficiala Toyota Brașov (<https://www.facebook.com/ToyotaBrasov.ro>);

Tombola se va desfășura astfel:

3.2.1. Perioada de desfășurare a tombolei ce va avea loc prin intermediul platformei Facebook in cadrul contului oficial al Toyota Brașov (Motors Management SRL) va începe în data de 23.01.2025, ora 10:00 și va dura până la data de 29.01.2025, orele 23:59.

3.2.2 Extragerea se va realiza electronic online pe platforma Random.org la data de 30.01.2025 si afisarea castigatorului va avea loc pe data de 30.01.2025, printr-un comentariu la postarea privind Tombola de pe pagina oficiala de Facebook Toyota Brașov. (<https://www.facebook.com/ToyotaBrasov.ro>).

Art. 4 - Regulamentul oficial al Tombolei publicitare

Regulamentul oficial al Tombolei publicitare este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Tombolei publicitare, în format electronic, pe site-ul Toyota Brașov (<https://www.toyotabrasov.ro/>), pe pagina de Facebook Toyota Brașov (<https://www.facebook.com/ToyotaBrasov.ro>) la postarea oficiala de concurs.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Tombola poate fi mediatizata în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Tombolei publicitare, cu înștiințarea publicului.



Orice eventuale modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale ce vor publicate pe site-ul <https://www.toyotabrasov.ro/> si vor fi comunicate către public printr-un comentariu la cele doua postari oficiala de concurs pe pagina oficiala de Facebook Toyota Braşov (<https://www.facebook.com/ToyotaBrasov.ro>).

Participanților le revine obligatia de a parcurge modificările, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet menționată. Organizatorul nu va face alte demersuri de informare în afara de afisare pe pagina mentionata.

Art. 5 - Dreptul de participare

Pot participa la **Tombolă** numai persoanele fizice („**Participanții**”) cu domiciliul sau reședința în România. Nu pot participa la **Concurs** următoarele categorii de persoane:

angajații organizatorului sau rudele acestora în linie directă până la gradul IV;

angajații oricăror companii colaboratoare ale organizatorului implicate în realizarea

oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Tombolei publicitare** sau rudele acestora în linie directă până la gradul IV;

Pentru a participa la etapa desfasurata prin intermediul **paginii de FACEBOOK** Toyota Braşov, **Participanții** trebuie să îndeplinească **cumulativ** următoarele condiții:

Să dețină un cont pe rețeaua de socializare Facebook - www.facebook.com

Sa adauge un comentariu la postarea oficiala de Tombolă de pe pagina de Facebook Toyota Braşov (<https://www.facebook.com/ToyotaBrasov.ro>) in care sa răspundă la intrebarea "Modelul Toyota bZ4X are motor pe benzină sau propulsie integral electrică?". Inscrierea se face printr-un singur comentariu la postarea oficiala de concurs.

Prin participarea la Loterie participantii își dau acordul express ca Organizatorul sa folosească datele personale în scopul îndeplinirii obligatiei de a face publici castigatorii. Astfel numele și prenumele celor desemnați câștigători alături de postarea participantă la Tombolă vor fi distribuite pe pagina de Facebook Toyota Braşov (<https://www.facebook.com/ToyotaBrasov.ro>), fără nicio altă remunerație suplimentară cu excepția premiului acordat în cadrul Tombolei publicitare de Organizator.Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru niciun fel de informație falsă furnizată de Participanți, precum și pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice Participant la Tombolă pe motiv de neconcordanță cu tema Tombolei publicitare. Prin înscrierea în Tombolă, Participantul confirmă faptul că a citit și a înțeles toate condițiile prezentului regulament și că le acceptă.

O persoană fizică poate fi desemnată câștigătoare o singură dată, independent de numărul de tag-uri sau comentarii postate în cadrul aceleași campanii.

Textul din postarea participantă nu trebuie să aducă atingere bunelor moravuri, să aibă caracter ofensator, discriminator și să încalce vreun drept sau vreo prevedere legală în vigoare, sub sanctiunea descalificarii din cadrul Tombolei publicitare.

Art. 6 – Mecanismul desfășurării Tombolei publicitare

În cadrul Tombolei publicitare vor fi acordate următoarele premii:

- 1 bucată Toyota Gazoo Racing sticlă de băut GR black 2024 (univ) - Pret achizitie 118.30 RON fara TVA
- 1 bucată Toyota Gazoo Racing portofel GR black-red 2024 (univ) - Pret achizitie 100.47 RON fara TVA

Modalitatea de desemnare a câștigătorilor:

Câștigătorii vor fi anuntati în termen de 24 de ore de la terminarea perioadei de inscriere in Tombolă; Va fi extras un castigator pentru Tombola de pe Facebook din participantii care respecta conditiile prevazute la punctul 5.2, prin intermediul site-ului www.random.org.



Reprezenții Toyota Brașov vor verifica înainte de anunțarea câștigătorilor respectarea prezentului Regulament de către participantul selectat pentru desemnarea premiului.

Câștigătorul pentru etapa desfășurată în cadrul platformei Facebook va fi anunțat în 24 de ore de la încheierea Tombolei publicitare, printr-un mesaj privat.

Participanții desemnați câștigători de către Toyota Brașov vor beneficia de premiul menționat în art. 8.1.

Pentru a fi validat, câștigătorul trebuie să trimită un mesaj privat de acceptare a premiului pe pagina de Facebook a Toyota Brașov în 48 de ore de la data la care au fost anunțati câștigătorii Tombolei publicitare, indicând totodată și datele sale de contact în vederea transmiterii premiului.

La deliberarea descrisă la punctul 6.2 se vor extrage suplimentar 3 câștigători de rezervă pentru fiecare etapă a Campaniei cu loterie publicitară în cazul în care vreunul din câștigătorii desemnați conform procedurii de mai sus nu poate fi validat din motive care nu aparțin Organizatorului (i.e. imposibilitatea contactării câștigătorului, invalidare, nerespectarea termenelor prevăzute mai sus, orice alte motive care constituie o încălcare a prezentului Regulament). Acolo unde va fi cazul, câștigătorii de rezervă vor fi desemnați în ordinea clasificării lor, respectându-se aceeași procedură de validare.

Art. 7 – Desemnarea Câștigătorilor. Condiții de validitate

Câștigătorul va fi anunțat oficial în termen de maxim 12 zile de la terminarea perioadei de înscriere în Loterie prin intermediul unui comentariu la postarea de Loterie de pe pagina de Facebook Toyota Brașov. Pentru a fi validat, câștigătorul trebuie să trimită un mesaj privat pe contul de Facebook Toyota Brașov în termen de 48 de ore de la data la care a fost anunțat câștigătorul Tombolei publicitare.

În cazul în care un câștigător nu este de acord cu condițiile de participare sau nu trimite datele necesare furnizării premiului în maximum 48 de ore de la contactarea acestuia de către un reprezentant al organizatorului, premiul nu va mai fi acordat.

Pentru ca un participant să fie validat ca și câștigător al unui premiu în cadrul prezentei Loterii, acesta trebuie să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 5.

În cazul în care vreunul dintre participanții desemnați câștigători nu îndeplinește condițiile prevăzute în cadrul prezentului Regulament, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv, urmând ca premiul să nu îi mai fie acordat.

7.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei loterii publicitare.

O persoană fizică se poate înscrie o singură dată în fiecare etapă a Tombolei publicitare și poate fi desemnată câștigătoare o singură dată în fiecare etapă a Tombolei publicitare.

Art 8. – Premii

Sunt acordate 2 (două) premii pentru Tombola de pe Facebook, în valoare comercială totală de **218,77 RON fara TVA**, (fiecare premiu având o valoare comercială individuală conform listei de mai jos). Pentru etapa desfășurată prin intermediul platformei Facebook vor fi acordate 2 premii per câștigător (conform listei de mai jos unde este indicată și valoarea comercială individuală a fiecărui premiu):

Denumire	Pret de catalog
Toyota Gazoo Racing sticlă de băut GR black 2024 (univ)	RON 118.30 fara TVA
Toyota Gazoo Racing portofel GR black-red 2024 (univ)	RON 100.47 fara TVA
Total valoare set/premiu:	RON 218,77 fara TVA



Toyota Braşov îşi rezervă dreptul de a înlocui premiile prevăzute iniţial cu alte premii cu o valoare şi caracteristici echivalente, neputându-se formula niciun fel de reclamaţii în acest sens.

Câştigătorul nu poate pretinde contravaloarea, rambursarea sau schimbarea premiului în nicio situaţie.

Câştigătorii îşi pierd dreptul de a primi premiul în cazul în care oferă informaţii false.

Impozitul aferent premiilor este suportat de către Toyota Braşov.

Art.9 – Intrarea în posesia premiilor

Premiile vor fi trimise câştigătorilor la adresele furnizate în momentul acceptării premiului conform art. 6.3., în termen de 1 lună de la data validării câştigătorului, prin curier, cu confirmare de primire. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către câştigător conduce la pierderea dreptului câştigătorului de a intra în posesia premiului.

Orice eroare şi/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage răspunderea acestuia, acurateţea datelor de contact furnizate de participanţi fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici în cazul în care un **Participant** desemnat câştigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte/incomplete.

Art. 10 - Taxe şi impozite

Dacă va fi cazul, Organizatorul se obligă să reţină şi să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câştigătorilor cu cetăţenie română în conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Codul Fiscal, cu modificările şi completările ulterioare, orice alte obligaţii de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câştigătorilor.

În cazul câştigătorilor de altă cetăţenie, dar cu reşedinţa în România, obligaţia de a vira impozitul către autoritatea competentă revine Organizatorului, în cazul existenţei unei convenţii de evitare a dublei impunere între România şi statul de origine al câştigătorului, Câştigătorul fiind obligat la a-şi da concursul în a furniza toate documentele necesare solicitate de către Organizator, refuzul acestuia în acest scop dând dreptul Organizatorului de a refuza acordarea premiului.

Art. 11 - Prelucrarea datelor personale

Prelucrarea datelor personale se realizează cu scopul de a acorda posibilitatea de a răspunde invitaţiei de a participa la campanie şi de a fi desemnat câştigător şi ulterior pentru acceptarea şi intrarea în posesie a premiului. Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi realizată în mod legal, cu respectarea principiilor de prelucrare prevăzute de legislaţia specifică, în vederea participării la această campanie, validării câştigătorilor şi atribuirii premiilor şi în vederea îndeplinirii obligaţiilor legale ce-i revin Organizatorului (Toyota Braşov Romania S.R.L.) legat de acordarea premiilor câştigătorilor şi evidenţa financiar-contabilă aferentă înmanării premiilor. Datele câştigătorilor vor fi stocate pe perioada impusă de lege pentru păstrarea documentelor justificativ contabile cu respectarea confidenţialităţii şi a legii privind arhivarea, în scopul dovedirii în faţa autorităţilor fiscale române a îndeplinirii obligaţiilor legale.

Organizatorul se obligă ca datele personale - altele decât cele publicate de participanţi pe conturile de socializare şi care astfel sunt vizibile publicului larg - să nu fie dezvăluite către terţi cu excepţia împuterniciţilor/prepuşilor săi şi a partenerilor contractuali implicaţi în desfăşurarea Campaniei.

Prin înscrierea la această Campanie, participanţii sunt de acord în mod expres cu prevederile prezentului Regulament Oficial şi sunt de acord ca, în cazul în care vor câştiga, numele şi prenumele să fie făcute publice.

Toyota Braşov (Motors Management SRL) se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679, privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date, ale Participanţilor, stocate pe durata Tombolei publicitare şi ulterior acesteia. Acestea se angajează să păstreze confidenţialitatea datelor personale

ale Participanților la Loterie și să le utilizeze conform legislației în vigoare. Toyota Brașov nu va fi ținut responsabil de nici una din datele furnizate de către participanți în etichetarea persoanelor din cadrul comentariilor la Loterie, persoanele indicate putând să acceseze opțiunea de netichetare pusă la dispoziție de platforma de socializare.

Participanților la Loterie le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date astfel:

Dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține din partea operatorului o confirmare ca se prelucrează sau nu date cu caracter personal care o privesc și în acest caz afirmativ, acces la datele respective;

Dreptul de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării în condițiile prevăzute de prevederile legale aplicabile;

Dreptul de a depune o plangere în fața unei autorități de supraveghere (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.) Fără a vă afecta dreptul dumneavoastră de a contacta în orice moment autoritatea de supraveghere, vă rugăm să ne contactați în prealabil la adresa vanzari@brasov.toyota.ro și vă promitem că vom depune toate eforturile necesare pentru a trata cu seriozitate sesizarea și a rezolva aspectele sesizate. Dvs. aveți și dreptul de a vă adresa instanței.

Dreptul de a vă retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează pe baza consimțământului. Retragerea consimțământului nu aduce atingere prelucrărilor anterioare.

Dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Datele pot fi dezvăluite exclusiv unor destinatari care sunt furnizorii ai Organizatorului, cum ar fi curierul care livrează premiul, auditorii etc.

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Toyota Brașov va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute la prezentul articol. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscriși la Loterie vor trimite către Toyota Brașov, pe adresa vanzari@brasov.toyota.ro, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cazul în care se va solicita ștergerea datelor pe perioada de desfășurare a campaniei, Organizatorul va analiza dacă poate da curs cererii în integralitate sau parțial, având în vedere obligațiile legale ce îi revin cu privire la păstrarea datelor.

Organizatorul va putea să refuze ștergerea datelor participanților în măsura în care există alte prevederi legale care impun menținerea lor în vederea îndeplinirii de către Organizator a unor obligații legale.

Participarea la această Loterie publicitară presupune acceptul participanților că numele, prenumele și fotografiile înregistrate de Organizator pot fi folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu marca „Toyota Brașov”, însă doar în legătură cu prezenta Loterie Publicitară și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru Participanți.

Art 12 – Limitarea răspunderii

12.1. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.



12.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității participării în cadrul acestei Loterii publicitare, decizia comisiei Organizatorului este definitivă.

12.3. Răspunsul Organizatorului va fi trimis printr-un mesaj trimis la adresa de e-mail furnizată cu ocazia reclamației.

12.4. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru erorile din datele de identificare, etc. furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimerii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător.

12.5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit.

12.6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii de curierat etc.

12.7. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire/dovezii de primire a premiului conform unui înscris semnat către societatea de curierat/posta, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

12.8. Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita, nu vor fi avute în vedere de către Organizator.

12.9. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al competiției sau a altor schimbări legate de implementarea competiției. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile competiției sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competiției. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa și numărul de telefon mobil).

12.10. Organizatorul nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu invocat de o terță persoană decurgând sau în legătură cu drepturi de autor și/sau orice alte pretenții asupra răspunsurilor postate de către participanți pentru înscrierea în concurs, răspunderea în cazul unui astfel de litigiu revenind exclusiv participanților la concurs.

Art. 13. Reclamații

Orice reclamație în legătură cu încălcarea prezentului Regulament în desfășurarea Tombolei publicitare trebuie trimisă societății Toyota Brașov la adresa indicată în art. 2, în cel mult 1 luna de la publicarea câștigătorilor.

Reclamația va fi analizată de Toyota Brașov în termen de 7 zile de la primire.

Răspunsul va fi transmis printr-un mesaj trimis la adresa de e-mail furnizată cu ocazia reclamației.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru orice perturbare în funcționarea legăturilor de telecomunicații, servere, interfețe, browsere web sau platforme de socializare.

Art. 14 - Alte Clauze

Deciziile Organizatorului privind campania promoțională sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Tombolei publicitare promoțional.

Participarea la concurs implică acordul Participantilor câștigători ca numele lor să poată fi publicate și utilizate gratuit de către Organizator în orice materiale publicitare.

Prezentul regulament a fost validat, astăzi, data autentificării, într-un singur exemplar original ce se va păstra în arhiva Toyota Brașov.

Actul s-a redactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială GHIMBĂȘAN MARIA și VLĂSCEANU HORIA, cu sediul în municipiul Brașov, str.Carpaților nr.1, bl.S3, sc.A, ap.2, județul Brașov, într-un exemplar unic, azi data autentificării.

Motors Management SRL
Hansa Dragos Iulian
Administrator

ROMÂNIA
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
GHIMBĂȘAN MARIA și VLĂSCEANU HORIA
Sediul: Brașov, str.Carpaților nr.1,
bl.S3, sc. A, ap. 2, jud. Brașov
Licența de funcționare nr. 2633/2315/14.12.2013

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.34
Anul 2025 luna IANUARIE ziua 17

În fața mea, **GHIMBĂȘAN MARIA, NOTAR PUBLIC**, la sediul biroului s-a prezentat:

1.Hânsa Dragoș-Iulian, CNP -----, domiciliat în mun.Săcele, str.-----, jud.Brașov, identificat cu CI seria -- nr.-----, eliberată de SPCLEP Săcele, în calitate de administrator al **S.C. MOTORS MANAGEMENT S.R.L.**, care după ce a citit actul a declarat ca i-a înțeles conținutul,



că cele cuprinse în act reprezintă vointa sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12, lit.b din Legea notarilor publici și activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 120,00 lei, inclusiv T.V.A., conform bonului fiscal nr.11/2025.

**NOTAR PUBLIC,
GHIMBĂȘAN MARIA
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Ghimbășan Maria, notar public, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.



**NOTAR PUBLIC,
GHIMBĂȘAN MARIA**